



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Администрация города Тамбова
**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДИРЕКЦИЯ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО ОТДЫХА»**

П Р И К А З

27.06.2024

г. Тамбов

№ 53

О проведении выставки-продажи «Ярмарка меда» на территории городского парка культуры и отдыха г.Тамбова

В соответствии с Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Уставом МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 14.05.1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии», Федеральным законом от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Федеральным Законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в соответствии с планом культурно-массовых мероприятий в городском парке культуры и отдыха г.Тамбова

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести выставку-продажу «Ярмарка меда» с 01.08.2024 по 18.08.2024 на территории городского парка культуры и отдыха г. Тамбова с правом подготовки участников выставки-продажи к ярмарке и заездом на территорию парка культуры и отдыха – 31.07.2024 после 18.00.
2. Утвердить Положение о проведении выставки-продажи «Ярмарка меда» (Приложение 1).
3. Утвердить сумму организационного взноса за предоставление одного торгового места на выставке-продаже в размере 45 000 (сорок пять тысяч) рублей.
4. Утвердить схему расположения торговых мест на выставке-продаже «Ярмарка меда» в городском парке культуры и отдыха (Приложение 2).

5. Начать прием заявлений от участников выставки-продажи «Ярмарка меда» с даты размещения информации на сайте и завершить прием заявлений на участие в выставке-продаже «Ярмарка меда» 26.07.2024 года в 16.00.

6. Назначить дату жеребьевки - 29.07.2024 года в 12.00 в здании администрации городского парка культуры и отдыха. Алленовой О.А. организовать проведение жеребьевки.

7. Создать рабочую группу по проведению выставки-продажи «Ярмарка меда» в следующем составе: Алленова Ольга Александровна - председатель; Каширина Римма Александровна, Пармонова Сусанна Гришиковна – члены.

8. Заместителю директора по культурно-досуговой деятельности Илларионовой Екатерине Валерьевне обеспечить информационное сопровождение, касающееся проведения выставки-продажи «Ярмарка меда» в средствах массовой информации.

10. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



О.В.Лепехова

Положение об организации выставки-продажи «Ярмарка меда» в 2024 г.

1. Общие положения

1.1. Положение об организации выставки-продажи «Ярмарка меда» определяет основные правила организации и деятельности выставки-продажи, отношения организатора и участников выставки-продажи «Ярмарка меда», порядок предоставления мест для продажи товаров на выставке, и распространяется на всех участников выставки-продажи «Ярмарка меда».

1.2. Организатором выставки-продажи «Ярмарка меда» является МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха».

1.3. Местом проведения выставки-продажи «Ярмарка меда» является территория Парка культуры и отдыха г. Тамбова.

1.4. **Срок проведения выставки-продажи «Ярмарка меда» с 01.08.2024 по 18.08.2024 г. с правом заезда на территорию парка с товаром и установкой палаток 31.07.2024 года после 18.00.**

1.5. В Положении используются следующие основные понятия:

Выставка-продажа - самостоятельное мероприятие, имеющее временный характер, доступное для всех участников выставки-продажи и покупателей, организуемое в определенном месте (вне пределов розничных рынков) и на установленный срок с целью заключения договоров розничной купли-продажи и формирования региональных и межрегиональных связей;

организатор выставки-продажи – МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха»

участники выставки-продажи: - пчеловоды, физические лица, имеющие личные пчеловодческие хозяйства; - пчеловоды, физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей; члены общественных организаций пчеловодов. Участники выставки-продажи «Ярмарка меда» имеют право осуществлять торговлю медом, продуктами пчеловодства (маточное молочко, прополис, перга, пыльца, мед с прополисом, мед с пергой, воск, изделия из воска), соответствующие требованиям законодательства.

рабочая группа - сотрудники организатора выставки-продажи, уполномоченные на осуществление функций по подготовке и проведению выставки-продажи;

1.6. В своей деятельности участники руководствуются Федеральным законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», Уставом МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха», законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 14.05.1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии», Федеральным законом от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», Федеральным Законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

1.7. Организатор выставки-продажи оставляет за собой право вносить изменения в настоящее положение.

Для получения дополнительной информации обращаться:

E-mail: kulturatambov@mail.ru

2. Основные задачи

2.1 Выставка-продажа «Ярмарка меда» проводится в соответствии с планом культурно – массовых мероприятий в Парке культуры и отдыха г. Тамбова.

2.2 Основными задачами выставки-продажи являются:

- популяризация культурных и оздоровительных ценностей пчеловодства;
- создание условий для приобретения качественной продукции пчеловодства жителями и гостями г. Тамбова;
- формирование региональных и международных связей.

3. Условия проведения выставки-продажи «Ярмарка меда»

3.1. **Претенденты** на участие в выставке-продаже **подают соответствующие заявления** в адрес МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха» в срок с момента размещения информации о выставке-продаже на сайте МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха» **по 26.07.2024 (включительно) до 16.00.**

3.2. Допуск к участию в выставке-продаже будет предоставлен при выполнении следующих условий:

- наличие палатки;
- табличка (наименование юрлица, ИП, (физлица), адрес, телефоны, ИНН);
- наличие ценников (наименование товара, цена, сроки изготовления);
- товарно-сопроводительные документы;
- документы, подтверждающие качество и безопасность товара (паспорт пасеки, протокол исследования продукции на соответствие ГОСТ Р-54644-2011, ветеринарное свидетельство форма № 2 или ветеринарная справка форма № 4);
- санитарная книжка на продавца;
- паспорт участника выставки-продажи в момент подачи заявки;
- заключение с организатором выставки-продажи договора о предоставлении торгового места на выставке-продаже и оплата организационного взноса в порядке и сроки, установленные настоящим Положением и договором.

4. Порядок проведения

4.1. Для подготовки и проведения выставки-продажи «Ярмарка меда» МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха» создает рабочую группу, которая осуществляет следующие функции:

- принимает заявления для участия в выставке-продаже;
- проводит жеребьевку торговых мест;
- решает организационные вопросы во время проведения выставки-продажи
- заранее организует информирование горожан и гостей города Тамбова о выставке-продаже различными способами по своему усмотрению.

4.2. Предоставление торгового места осуществляется за организационный взнос в соответствии с утвержденным приказом организатора выставки-продажи по заключенному договору и в соответствии со Схемой расположения мест, после проведения жеребьевки.

4.3. Количество торговых мест на территории парка культуры и отдыха для расположения выставки-продажи ограничено и составляет 40 мест, которые подразделяются на зоны А и Б и разыгрываются среди участников выставки-продажи. Места на выставке-продаже указаны в схеме расположения торговых мест (Приложение № 1).

- в период, отведенный настоящим Положением для принятия заявлений для участия в выставке-продаже, собранно 40 первых заявлений от участников выставки-продажи, соответствующих количеству торговых мест;

- намерение осуществлять продажу товаров, не соответствующих типу выставки-продажи;

- отсутствие свободного торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест;

- при выявлении нарушений законодательства РФ, причинения вреда жизни и здоровью граждан, нарушений общественного порядка и причинения ущерба организатору со стороны участника выставки-продажи в предыдущих выставках-продажах;

- при отказе от заключения с организатором выставки-продажи договора о предоставлении места на выставке-продаже и/или от оплаты предоставленного торгового места в порядке и сроки, установленные настоящим Положением.

4.5 Организационный взнос, связанный с организацией выставки-продажи, взимается организатором выставки-продажи с каждого участника выставки-продажи за каждое торговое место.

4.6. Организационный сбор, связанный с обеспечением торговли устанавливается из расчета 45000 рублей с 01.08.24 по 18.08.2024 г. за одно торговое место, не превышающее 5 кв. метров.

4.7. Каждый участник жеребьевки может претендовать не более, чем на два торговых места, не превышающие 5 квадратных метров каждое. При этом на каждое торговое место подается отдельная заявка.

4.8. **Жеребьевку 29.07.2024 в 12.00** в здании администрации парка культуры и отдыха проводит рабочая группа, назначенная приказом директора МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха».

4.9. Жеребьевка проводится в 2 этапа следующим образом. На 1 этапе ярлыки с номерами торговых мест зон А и Б упаковываются в одинаковые емкости, которые затем помещаются в барабан. Путем вращения барабана емкости в нем перемешиваются. Представитель рабочей группы в порядке очередности по списку подавших заявления, приглашает участника. Участник самостоятельно вынимает из барабана емкость с ярлыком, на котором указан номер доставшегося ему торгового места. Торговое место, разыгранное на **1 этапе действует с 01.08.2024 по 09.08.2024 г** (включительно). На 2-м этапе участники, получившие номера в зоне А, разыгрывают места в зоне Б, а участники, получившие номера в зоне Б, разыгрывают места в зоне А. Торговое место, разыгранное на **2-м этапе действует с 10.08.2024 по 18.08.2024 г.**

4.10. Результат жеребьевки оформляется протоколом, который хранится у Организатора выставки-продажи. Место размещения торговой точки Участников выставки-продажи определяется в соответствии с протоколом, который является приложением к договору о предоставлении торговых мест на выставке-продаже «Ярмарка меда».

4.11. После окончания жеребьевки при наличии свободных мест принимаются дополнительные заявки на участие в выставке-продаже «Ярмарка меда». В данном случае проводится дополнительная жеребьевка оставшихся мест.

4.12. В случае появления свободных торговых мест (отказ участников выставки-продажи от заключения договора и/или оплаты торгового места, досрочное расторжение договора и т.д.), организатор выставки-продажи оставляет за собой право распоряжаться этими торговыми местами по своему усмотрению.

продажи договор о предоставлении торгового места на выставку-продажу и оплатившие организационный взнос, могут начать свое размещение на выставке-продаже 31.07.2024 года с 18.00

5. Права и обязанности сторон

5.1. Организатор выставки-продажи обязуется:

а) обеспечить уборку территории
б) обеспечить ежедневное присутствие медработника, дежурного по выставке-продаже с 9.00 до 17.00; обеспечивать охрану (ЧОП) с 18.00 до 8.00.

в) обеспечить работу администраторов выставки-продажи;
г) нести затраты на проведение подготовительных работ, рекламной компании и др.

5.2. Организатор выставки-продажи имеет право:

а) осуществлять деятельность по координации работы участников выставки-продажи;
б) контролировать целевое использование Места;
в) разрабатывать и утверждать план мероприятий по организации выставки-продажи и продажи товаров на ней, а также определяет режим работы выставки-продажи, порядок организации выставки-продажи, порядок предоставления торговых мест на выставке-продажи;

5.3. Участники выставки-продажи обязуются:

а) осуществить подготовку к выставке-продаже (установку палаток, завоз товара) 31.07.2024 года после 18.00. Осуществить переезд с одного торгового места на другое, разыгранное на 2 этапе с 09.08.24 года после 21.00 по 10.08.2024 года до 9.00. Осуществлять деятельность в дни ярмарки с 8.00 до 18.00

б) соблюдать правила природоохранного законодательства, не допускать ухудшения экологической обстановки на закреплённом Месте;

в) в случае установления мер, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) федеральными, региональными и/или муниципальными нормативными правовыми актами, соблюдать их в полном объеме, а также соблюдать все рекомендации Роспотребнадзора;

г) соблюдать правила торговли и законодательство по защите прав потребителей, санитарно-гигиенические нормы и правила, ветеринарное законодательство, осуществить регистрацию в автоматизированной информационной системе «Меркурий», предназначенной для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных государственному ветеринарному надзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории Российской Федерации в целях создания единой информационной среды для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности.

д) осуществлять въезд на территорию парка до 8.00 и после 21-00, кроме дня переезда по 2 этапу жеребьевки;

е) хранить документы на продукцию в течение всего времени работы выставки-продажи и предъявлять их по первому требованию контролирующих органов;

ж) в случае, если продажа товаров на выставке-продаже осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных ёмкостей, метров и других), продавцами на торговом месте должны быть установлены измерительные приборы, соответствующие метрологическим правилам и нормам. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска;

«Ярмарка меда» до 31.07.24 года и произвести оплату организационного взноса, путем внесения денежных средств на расчетный счет Организатора выставки-продажи до 31.07.2024 года;

и) не производить передачу права на использование торгового места третьим лицам;

к) осуществлять торговую деятельность только в пределах предоставленного торгового места, согласно проведенной жеребьевки и протоколу;

л) строго соблюдать охрану окружающей среды, не осуществлять порчу имущества, не осуществлять слив отходов на газон и под деревья, осторожно относиться к газонам, плитке.

5.4. Организатору выставки-продажи запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

5.5. Предоставление Организатором торгового места не влечет приобретение пользователем прав собственности или аренды на соответствующий земельный участок.

5.6. В период действия ограничений по новой коронавирусной инфекции в случае введения в действие дополнительных мер по противодействию коронавирусной инфекции, в период действия иных форс мажорных обстоятельств, обстоятельств, не позволяющих сторонам исполнить условия договора, подтвержденных изданными приказами, постановлениями, распоряжениями органов местного самоуправления или органов государственной власти, МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха» оставляет за собой право по внесению изменений в договоры и в процедуру проведения мероприятия, вплоть до его полной отмены при этом полученная от участников выставки-продажи сумма возвращается МАУ «Дирекция культуры и массового отдыха» пропорционально срокам исполнения договора.

6. Контроль за организацией деятельности выставки-продажи

6.1. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Положением, осуществляется уполномоченными органами государственной власти и организатором выставки-продажи в пределах их компетенции в соответствии с действующим законодательством.

Нарушение требований настоящего Положения участником выставки-продажи или продавцом является основанием для лишения участника выставки-продажи торгового места.